

# Comment vendre sur Amazon | formation en groupe

Formation collective de 16 heures en ligne

Dans un contexte international bouleversé par la crise de la Covid-19, vendre sur Amazon peut représenter pour des entreprises une réelle opportunité d'accroître leurs ventes. Ce site de e-commerce est impressionnant, il ne cesse d'évoluer tout en proposant toujours plus de services et de produits. Cette formation permet de découvrir le plein potentiel d'Amazon via une formule interactive.

 Formation en ligne gratuite\*  
d'une valeur de 999 \$

 16 heures de formation en ligne

 Places limitées !

## Pourquoi une formation sur Amazon ?

« Si les opportunités y sont réelles, la concurrence n'en est pas moins féroce; une bonne préparation est indispensable pour évaluer son potentiel, réaliser les bons choix et optimiser sa mise en marché.»



**Dominic Viénot**  
Conseiller à l'exportation  
Stratégies Internationales

### GENERATION ECOM: LES EXPERTS DE LA MISE EN MARCHÉ EN LIGNE



Generation eCom Inc. est une agence spécialisée sur les principales places de marchés e-commerce. Ils se spécialisent dans l'analyse de marché en ligne, l'accompagnement, la création ainsi que la gestion de boutique Alibaba/Amazon et la formation.

#### CLIENTÈLE CIBLE


- ✓ Toutes entreprises intéressées à vendre en ligne via la plateforme Amazon




#### OBJECTIFS DE LA FORMATION


- ✓ Amorcer le virage numérique des ventes en ligne
- ✓ Comprendre les différents enjeux d'Amazon (Politique de ventes, taxes, rapports, rentabilité...)
- ✓ Découvrir le processus permettant de structurer sa démarche commerciale sur Amazon

### LA FORMATION VOUS PERMETTRA DE :

 Gérer une campagne de publicité sur Amazon

 Administrer votre compte Amazon

 Créer du contenu optimisé pour Amazon (textes et images)

 Effectuer des envois dans les entrepôts d'Amazon (FBA)

# FORMULE

Offerte par Generation eCom en partenariat avec Laurentides International.

✓ Un contenu de **16 heures de formation en ligne réparties sur 1 mois du 12 juin au 11 juillet 2020**

✓ La première séance est d'une durée de **3 h 30 et les 5 suivantes de 2 h 30** :

1. Amazon 101, les bases et les normes pour réussir sur Amazon
2. Étude de marché, l'offre, la demande et le consommateur
3. La création du contenu, textes et indexation
4. La création du contenu, photos
5. La promotion, achat de mots clés et création de coupons
6. La création d'envoi d'inventaires FBA, les différents rapports

✓ **1 h de coaching individualisé avec un formateur de Generation eCom et 1 h de coaching avec un conseiller de Laurentides International**


amazon


**49,8%**  
Part de marché  
e-Commerce détenue


**485 000**  
Nouveaux produits  
par jour


**179 milliards**  
Ventes sur Amazon  
à présent

**+55 milliards**  
Hausse des ventes  
en dollars

 \* **Coût de la formation : Sans frais** uniquement si accepté au PACME (une valeur de 999\$ par participant).


 **Le PACME, une opportunité inédite** : Le PACME rembourse le salaire des travailleurs en formation pour un maximum de 25 dollars/heure.

 **Démarrage facile** : Pour en bénéficier, il suffit de s'inscrire auprès de Laurentides International qui vous guidera dans le dépôt de votre demande individuelle au PACME.

 **Inscription sans risque** : Si le fonds du PACME est épuisé, votre inscription sera annulée sans frais et sans engagement de votre part.

**Opportunité limitée** : Une entreprise peut avoir plusieurs participants. Le fonds alloué au PACME est limité. **Ne tardez pas, réservez votre place dès maintenant !**

 **Date limite d'inscription: 5 juin 2020**


 Pour bénéficier de cette formation, **inscrivez-vous** en cliquant sur le lien suivant :  
<https://form.jotform.com/201356380676256>


**Pour en savoir plus**


**Dominic Viénot**

Conseiller à l'exportation | Stratégies Internationales  
dominic@laurentidesinternational.com  
Tél. : 450.675.2200

## BÉNÉFICES

 **Améliorer ses compétences numériques sur la plateforme de vente en ligne Amazon**

 **Maîtriser les meilleures pratiques (contenu, promotion, livraisons...)**

 **Confirmer la pertinence d'engager une démarche de commercialisation via Amazon**