

UTILISATION D'INTERNET DANS LE CADRE D'UNE STRATÉGIE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Internet est un incontournable pour toutes entreprises, c'est un véritable défi et ce n'est pas une simple mode dont on peut décider de ne pas tenir compte. Internet permet aux PME de gagner en productivité et en rapidité dans une démarche d'internationalisation, mais si l'entreprise décide de ne pas suivre la vague, c'est tout le contraire qui peut survenir.

De nombreux spécialistes prédisent que le commerce électronique représentera, à moyen terme, plus du tiers des échanges mondiaux, notamment dans le commerce interentreprises (*business to business* ou *B2B*). Il convient donc de dire que les PME doivent absolument s'y initier et établir une stratégie Internet efficace.

Ce séminaire portera sur la manière de mener à bien un projet d'affaires électroniques au sein de votre entreprise, sur les nouvelles possibilités d'élargir vos marchés, de mieux servir votre clientèle, d'innover et d'être plus productif. Il vous permettra d'identifier les bénéfices et avantages potentiels d'utiliser Internet en appui à votre démarche d'exportation, de connaître les outils et utilitaires propre au commerce international et de comprendre comment utiliser systématiquement Internet dans vos démarches proactives de développement de marchés.

Date : Mercredi 17 mars 2010

Lieu : 17 700, rue du Val d'Espoir, Mirabel
(Complexe Val d'Espoir)

Heure : 8 h 30 à 12 h 00

Coût de la formation : 50,00\$ + tx
(56.44\$ tout inclus)

CONFÉRENCIER INVITÉ :

M. David Carle est un consultant certifié en stratégies Internet possédant 10 années d'expérience dans l'industrie. Ayant travaillé sur plus de 60 mandats, son expertise en marketing Internet a été éprouvée, entre autres, en analyse de positionnement, en développement de stratégies de référencement, en gestion de campagne PPC, en positionnement payant et en consultation de média sociaux 2.0. Depuis près de 3 ans, il est président-fondateur de DNCOM, une firme de consultation en stratégies e-marketing personnalisées pour les entreprises intéressées à développer leur visibilité et profitabilité en ligne.

Inscription par télécopieur au (450) 476-1240 avant le 12 mars 2010
Prière d'émettre votre chèque au nom de Laurentides International

Nom : _____ **Titre :** _____

Entreprise : _____ **Site Internet :** _____

Adresse : _____ **Ville :** _____

Code postal : _____ **Téléphone :** _____

Télécopieur : _____ **Courriel :** _____

Politique de remboursement : Une place vous sera réservée sur réception du formulaire d'inscription et une facture sera émise. Aucun remboursement à moins d'avis écrit, 48 heures à l'avance.

Pour renseignements, contactez Madame Dominique D. Lambert: (450) 476-1311 poste 226

Partenaires financiers de Laurentides International :